

## ІННОВАЦІЙНІ ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ

В даний час при несумісній різниці стартових умов зарубіжних і українських виробників частка продукції вітчизняної галузі машинобудування на українському ринку не перевищує 15-20%. Таке технологічне відставання полягає не тільки в нестачі коштів, що накопичуються борги, а й стратегічно невірним підходом до ведення бізнесу. Отримувані, в тому числі і від держави, гроші витрачаються не на формування зацепила для майбутнього - боротьбу з власною технологічною відсталістю, наладку в найкоротші терміни випуску якісної, затребуваною і конкурентоспроможною продукції вітчизняного виробництва, - а на банальне «латання дірок» поточного характеру. Разом з тим, як показують результати багатьох досліджень, одним з ключових показників, що відображають роль науки і інновацій в системі міжнародних економічних відносин країни, є обсяг експорту високотехнологічної продукції і його частка в загальному обсязі експорту обробної промисловості держави

За індексом глобальної конкурентоспроможності Всесвітнього економічного форуму Україна посідає 78 місце з 125 країн. Вчені нашої країни виділяють наступні перспективи сучасної інноваційної перебудови:

- ✓ завершення формування стабільної нормативно-правової бази, яка буде рівною для всіх інвесторів та інноваторів;
- ✓ концентрація фінансових і інтелектуальних ресурсів для розвитку перспективних технологічних напрямків та інноваційних проектів, які забезпечать значний вплив на конкурентоспроможність і збільшать ефективність економіки;
- ✓ розвиток інноваційної інфраструктури;
- ✓ побудова системи взаємодії науки, освіти, виробництва, фінансово-кредитної сфери у розвитку інноваційної діяльності;
- ✓ створення системи інноваційних програм для реалізації пріоритетів інноваційного розвитку;
- ✓ формування позабюджетних джерел підтримки інноваційної діяльності, за рахунок більш прибуткових підприємств або кредитних ресурсів з фінансового ринку;
- ✓ комерціалізація результатів різного роду наукових досліджень, створення в інститутах НАН України підрозділів, що відповідають за трансферт технологій;
- ✓ формування досить ефективного внутрішнього ринку високих технологій.

Рішення даних проблем має важливе значення як для економіки України в цілому, так і для підприємств, які впроваджують у своїй господарській діяльності інновації. Вирішення цих проблем можливо завдяки розвитку науки, розширення інфраструктури системи державного управління інноваціями, накопиченому досвіду і знань, досвіду інноваційного розвитку сусідніх держав.

Наші дослідження показують, що головною перешкодою в розвитку інноваційної діяльності є недостатнє фінансування. Україна має достатній інтелектуальний потенціал для технологічного прориву на зовнішні ринки, для кардинального інноваційного розвитку власної економіки. Наприклад, зміна числа виданих патентів і поданих заявок на винаходи також визначає майбутнє виробничого проектування. Необхідність радикального підвищення конкурентоспроможності українських виробів на світовому рівні, комерціалізації інновацій (особливо

технологічного напрямку) і в найкоротші терміни отримання і максимізація прибутку сприяю росту фінансування інноваційної діяльності.

### Література

1. Яковлев А.І. Аналіз сучасного стану інтелектуально-інноваційної діяльності в Україні / А.І.Яковлев, О.П.Косенко, М.М.Ткачов // Вісник НТУ "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2015. – № 25 (1134). – С. 162-174.
2. Перерва П.Г. Управління інноваційною діяльністю // Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський, та ін., за ред. О.А.Старостіної. – К. : Знання, 2009. – 1070 с.
3. Kociszky G. Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / G.Kociszky, M.Veres Somosi, P.G.Pererva // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: зб. тез наук. робіт 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 28-30 листопада 2017 р. / Кременч. нац. ун-т ім. Михайла Остроградського. – Кременчук, 2017. – С. 164-167. – Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1r-6uz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrOudP/view>
4. Ілляшенко С.М. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія // за ред. С.М. Ілляшенка. — Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. - 615 с.
5. Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.
6. Яковлев А.І. Комерціалізація інтелектуальної власності: проблеми визначення та правового забезпечення / А.І.Яковлев, О.П.Косенко, М.М.Ткачов // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. – С. 309-311.
7. Перерва П.Г. Збалансована система показників в інноваційно-інвестиційній політиці промислового підприємства / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2015. – № 60 (1169). – С. 50-54.
8. Косенко О.П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / О.П.Косенко. - Х.: «Смугаста типографія», 2015.- 517 с.
9. Перерва П.Г. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.
10. Гладенко И.В. Мониторинг производственно-коммерческой деятельности промышленного предприятия / И.В.Гладенко, П.Г.Перерва, В.Л.Товажнянский, Т.А.Кобелева // Вісник НТУ «ХПІ». Технічний прогрес і ефективність виробництва. – 2009. – № 36-1. – С. 12-22.
11. Перерва П.Г. Підвищення конкурентоспроможності машинобудівних підприємств на засадах синергетичного бенчмаркінгу / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова // Вісник Нац. ун-ту "Львівська політехніка" : зб. наук. праць. Львівська політехніка, 2015. – № 819. – С. 167-174.
12. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / А.О.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін.; за ред. А.О.Старостіної. – К.: Знання, 2009. – С.461-518.
13. Перерва П.Г. Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.
14. Косенко А.П. Исследование факторов инновационного потенциала на мезоуровне / А.П. Косенко // Наукові праці ДонНТУ. – 2005. – Серія економічна. – Вип.100, Ч.2. – С.12-19.